

Allegato A

CONDIZIONI GENERALI DI VENDITA DEL MARKETPLACE SWB - SICILIAN WHEAT BANK

1 - AMBITO DI APPLICAZIONE

1.1 - Con le presenti condizioni generali, che fungono anche da accordo quadro tra il E-marketer e il singolo aderente, si regolano i rapporti di compravendita di prodotti agricoli ed alimentari, già regolati ai sensi del D. Lgs n. 198 del 08/11/2021, commercializzati sul Marketplace SWB - SICILIAN WHEAT BANK, (d'ora in avanti indicati come "Contratti"), sorti sul Marketplace tra gli operatori ad esso aderenti o tra gli stessi e l'e-marketer;

1.2 - Le cessioni di prodotti agricoli e alimentari oggetto dei contratti conclusi sul Marketplace SWB - SICILIAN WHEAT BANK sono regolati dal D. Lgs. N. 198 del 08/11/2021 e dalle “*Condizioni Generali Unificate*” in vigore dal 1° giugno 2016, pubblicate e consultabili sul sito <https://www.agerborsamerici.it/wp-content/uploads/2016/05/CGU-dal-01-06-2016.pdf>, le cui condizioni sono da considerarsi applicabili alle singole operazioni di compravendita laddove non siano in contrasto con le disposizioni del presente contratto, dei suoi allegati e allo scopo e funzione cui essi sono destinati.

1.3 - I Contratti di cui al comma precedente sono conclusi, previo accesso al sito, tramite comunicazioni telematiche, le quali comportano la formazione di documenti di trasporto e/o di consegna, fatture, ordini di acquisto a mezzo dei quali l'acquirente commissiona la consegna dei prodotti all'E-marketer e che, ai sensi dell'art. 3 del D. Lgs. N. 198/2021, devono indicare la durata, le quantità e le caratteristiche del prodotto venduto, il prezzo, che può essere fisso o determinabile sulla base di criteri stabiliti nel contratto, le modalità di consegna e di pagamento.

1.4 – I documenti di cui al 1.3 se completi degli elementi sopra individuati costituiscono forma equipollente alla forma scritta necessaria alla conclusione di contratti di cessione aventi ad oggetto la compravendita di prodotti agricoli ed alimentari, così come disposto dall'art. 3 comma 3 D. Lgs. N. 198/2021.

1.4 - Le presenti condizioni generali si applicano unicamente nel caso in cui la contrattazione tra le Parti avvenga nei modi sopra descritti e non riguardano i rapporti

sorti o che sorgeranno con modalità diverse da quelle indicate o, comunque, al di fuori del Marketplace.

1.5 - Le presenti condizioni generali potranno essere integrate da eventuali specifiche condizioni del contratto che eccezionalmente le Parti vorranno stabilire, volta per volta, durante la procedura di conclusione dello stesso. In caso di difformità o contrasto, le singole specifiche condizioni prevarranno sulle presenti condizioni generali se approvate dalle parti "in forma scritta".

2 - LE PARTI DEL CONTRATTO

2.1 - La procedura indicata sul sito bancadelgrano.it e secondo quanto specificato nell'Allegato B comporta la contestuale conclusione di due differenti contratti di compravendita: il primo contratto tra l'E-marketer e l'Acquirente, il secondo contratto tra il Fornitore e l'E-marketer;

2.2 - Nelle ipotesi in cui l'E-marketer funga da agente o comunque intermediario per conto dei fornitori/acquirenti dei beni commercializzati sul marketplace, il contratto promosso dall'e-marketer si concluderà direttamente tra l'acquirente e il fornitore che avranno cura di dare esatta esecuzione allo stesso.

2.3 - L'E-marketer assume il mandato di agente o comunque di intermediario solo a seguito di esplicita accettazione formulata in riscontro ad una richiesta chiara e puntuale formulata dai fornitori/acquirenti dei beni commercializzati sul marketplace, da inoltrare nella sezione Contattaci presente sul sito bancadelgrano.it; in assenza di propria accettazione l'E-marketer non assume lo status di agente o intermediario.

3 – I PRODOTTI

3.1 – La compravendita riguarda esclusivamente i Prodotti indicati nelle apposite sezioni del sito dell'e-marketer – cataloghi elettronici – nonché quelli il cui acquisto sia stato commissionato all'E-marketer direttamente dall'acquirente.

3.2 – I Prodotti oggetto di ogni particolare contratto sono quelli stabiliti dalle Parti nell'offerta, nell'ordine, nella conferma dell'ordine e nella fattura, o, comunque, nelle comunicazioni che le Parti hanno posto in essere al fine di giungere alla conclusione del Contratto.

3.3 – I Prodotti, la tipologia e la qualità degli stessi, nonché il quantitativo pattuito, le modalità e la data di invio della merce, il confezionamento e ogni altra specifica

condizione negoziata dalle Parti sono indicati nell'offerta, nell'ordine, nella sua conferma d'ordine, nella sua accettazione e nelle fatture emesse.

3.4 – Le Parti dichiarano di aver preso attenta visione, prima della stipula del Contratto, di tutti gli atti che hanno preceduto la sua conclusione. In ogni caso l'accesso riservato al sito permetterà all'acquirente di avere contezza degli ordini effettuati e delle eventuali fatture emesse a suo carico.

4 – PREZZI DI VENDITA

4.1 – Tutti i prezzi di vendita dei Prodotti offerti nei cataloghi elettronici all'interno del Marketplace, indicati in euro, sono da considerarsi al netto di I.V.A. e delle spese di trasporto e/o spedizione.

4.2 – I costi totali relativi alla spedizione e alla consegna dei Prodotti sono indicati nell'offerta fatta dall'E-marketer e sono a carico dell'acquirente, a meno che non sia di volta in volta diversamente stabilito.

4.3 – Il prezzo del prodotto indicato sul sito ha valore definitivo, salvo il caso in cui – per situazioni eccezionali – l'E-marketer consideri opportuno sottoporre il prezzo a revisione. Si considerano condizioni eccezionali, in via esemplificativa e non tassativa, il repentino e non concordato cambiamento di prezzo del prodotto da parte del fornitore, l'improvvisa variazione di tassi doganali o di cambi di valuta e comunque di spese di spedizione in generale. Nel caso in cui il prezzo pattuito sia eccezionalmente oggetto di revisione, le Parti si impegnano espressamente a svolgere la rinegoziazione del prezzo secondo correttezza e buona fede tenendo in considerazione la documentazione prodotta ed attestante le situazioni eccezionali che hanno comportato la revisione.

4.4 - I reclami e/o le contestazioni che il Compratore intendesse sollevare all'E-marketer e/o al Fornitore per la merce ricevuta, devono essere comunicati entro e non oltre:

- 2 (due) giorni successivi al ricevimento della merce e nel caso di "coacervo" successivi all'ultimo ricevimento;
- limitatamente ai prodotti "da essiccare", il giorno successivo al ricevimento della merce.

Il reclamo e/o le contestazioni dell'acquirente ai sensi dei precedenti commi devono contenere, pena la nullità, l'indicazione specifica delle caratteristiche contestate e la giustificazione delle doglianze.

Qualora la merce venga consegnata per conto del Venditore da altra ditta, in filiere, il reclamo dev'essere contestualmente comunicato per conoscenza anche a chi ha effettuato la consegna.

I venditori/compratori intermedi dovranno ritrasmettere tale comunicazione al loro diretto Venditore/Compratore entro 2 giorni successivi a quello di ricevimento della comunicazione.

4.5 – I reclami e/o le contestazioni dell'acquirente ai sensi dei precedenti commi si presumono contrarie a correttezza e buona se non contengono, pena la nullità del reclamo stesso, l'indicazione specifica delle caratteristiche contestate e la giustificazione delle doglianze

4.6 - Ove gli acquirenti non osservino nel modo più scrupoloso gli obblighi posti a loro carico dal presente articolo e, in particolare, ove il loro comportamento risulti essere contrario a correttezza e buona fede, gli stessi potranno essere esclusi dalla partecipazione al Marketplace secondo procedure, modi e tempi stabiliti dall'e-marketer nelle Condizioni per l'Adesione all'e-Marketplace.

5 - DISPONIBILITA' DEI PRODOTTI

5.1 - Il Fornitore rende disponibili per l'acquisto i prodotti da lui commercializzati sul Marketplace creando un apposito lotto di vendita che dovrà indicare la quantità e le caratteristiche del prodotto venduto, il prezzo, le modalità di consegna e le modalità di pagamento.

5.2 - La creazione del lotto di vendita costituisce proposta contrattuale di vendita tra il Fornitore e il Marketplace, tale proposta diverrà irrevocabile al verificarsi di quanto indicato all'art. 5.7 delle presenti condizioni.

5.3 - Il contratto di vendita tra Marketplace e Fornitore è concluso e pertanto pienamente efficace tra le parti al verificarsi delle condizioni indicate all'art. 6.2 e 6.3 delle presenti condizioni.

5.4 - L'Acquirente acquista sul Marketplace la tipologia e/o il quantitativo di Prodotto cui è interessato selezionando, confermando e ordinando i lotti pubblicati dai Fornitori.

5.5 - Gli Acquirenti che siano regolarmente registrati potranno gestire il proprio "carrello" anche in tempi diversi, ma l'inserimento del prodotto nel carrello non costituirà prenotazione o diritto di prelazione d'acquisto. L'acquirente non potrà fermare il prezzo di un'offerta in un giorno e confermare il tutto in un secondo momento;

5.6 - All'atto della ricezione dell'ordine da parte dell'E-marketer il sistema invierà automaticamente una e-mail di riscontro riepilogativa dell'ordine ricevuto al Fornitore e all'Acquirente.

5.7 - L'invio dell'ordine all'E-marketer, sebbene resti in sospeso per 24 ore come meglio specificato negli art. 6.1, 6.2 e 6.3, costituisce proposta d'acquisto irrevocabile.

6 - CONCLUSIONE DEL CONTRATTO

6.1 - Fatto salvo quanto previsto al precedente art. 5.4, 5.5, 5.6 e 5.7, l'E-marketer, nelle 24 ore lavorative successive alla ricezione dell'ordine individuato all'art. 5.4, 5.6 e 5.7, verifica l'esistenza delle condizioni previste dal presente contratto (ed allegati A e B), nonché dei presupposti di legge.

6.2 - Gli ordini inoltrati all'E-marketer oltre le ore 19:00 devono considerarsi conosciute dall'E-marketer stesso alle ore 07:00 del giorno lavorativo successivo, pertanto il termine di 24 ore lavorative indicato all'art. 6.1 è calcolato da questo momento. Qualora il giorno successivo alla trasmissione dell'ordine sia festivo il computo delle 24 ore resta sospeso sino alle ore 07:00 del primo giorno lavorativo.

6.3 - L'E-marketer, in caso di esito negativo delle verifiche indicate al punto 6.1 ed entro le 24 ore lavorative dalla ricezione dell'ordine, trasmette formale ed esplicito divieto alla conclusione ed esecuzione dell'operazioni.

6.4 - In assenza di divieto all'operazione posto dall'E-marketer, trascorse 24 ore lavorative dalla ricezione dell'ordine individuato all'art. 5.4, 5.6 e 5.7, i Contratti stipulati tra il Fornitore e Marketplace e tra quest'ultimo e l'Acquirente si intendono conclusi ed efficaci. I Contratti sono conclusi nel luogo in cui è situata la sede legale dell'E-marketer.

6.5 - Nel caso in cui il rapporto sorga direttamente tra l'Acquirente e il Fornitore il contratto si intenderà concluso quando l'Acquirente avrà notizia - con una comunicazione e-mail o telefax - della conferma dell'ordine da parte del fornitore stesso. Il Contratto si conclude nel luogo in cui è situata la sede legale del fornitore.

7 - IMPORTO MINIMO E CONDIZIONI DI PAGAMENTO

7.1 - L'importo e il quantitativo minimo d'acquisto non possono essere inferiore a quanto stabilito nel lotto pubblicato dal Fornitore sul Marketplace o a quello definito e accettato dalle successive trattazioni avviate tra Fornitore e Acquirente a mezzo dello specifico strumento di offerta e controfferta che garantisce l'anonimato delle parti.

7.2 - L'importo dovuto dovrà essere corrisposto dall'Acquirente all'E-marketer entro e non le 24 ore prima della data di ritiro del prodotto presso il Fornitore.

7.3 – L'E-marketer si riserva la facoltà di consentire agli Acquirenti, che reputerà meritevoli, di versare l'importo dovuto successivamente al ritiro del prodotto presso il fornitore e comunque entro e non oltre 30 giorni da tale data.

7.2 - Il pagamento deve avvenire secondo le seguenti modalità:

- per i prodotti acquistati nell'area riservata "Club Acquirenti" secondo le condizioni indicate nell'allegato B relativo all'area stessa;

- per i prodotti oggetto di compravendita diretta tra Fornitore e Acquirente secondo le condizioni specificate nei cataloghi elettronici e nelle e-mail e/o telefax di conferma dell'ordine e comunque secondo quanto di volta in volta indicato dal fornitore dei prodotti.

7.3 - La documentazione fiscale relativa ai Prodotti ordinati verrà emessa dall'E-marketer o dal Fornitore successivamente alla conclusione del contratto.

7.4 – L'E-marketer si obbliga a corrispondere al Fornitore a titolo di prezzo d'acquisto del prodotto fornito, il 98,5% delle somme corrisposte dal Acquirente, mentre conserverà a titolo di profitto l'1,5% del prezzo complessivo di vendita corrisposto dall'Acquirente.

8 - MODALITA' DI CONSEGNA

8.1 - L'Acquirente normalmente si occuperà di ritirare i prodotti dal Fornitore mediante corrieri e/o spedizionieri di fiducia, salvo diverso accordo espresso tra le Parti. Il ritiro avverrà nei termini necessari ed indicati nell'e-mail di conferma d'ordine e comunque entro e non oltre 21 giorni dalla data stabilita per il ritiro.

8.2 – Il ritiro del prodotto avverrà nel luogo indicato dal Fornitore e/o dall'E-marketer nella fattura e/o nel lotto o in quello altrimenti determinato congiuntamente dalle Parti. Il Fornitore ha l'unico obbligo di porre i prodotti a disposizione dell'Acquirente o di suoi incaricati nel luogo concordato con i documenti eventualmente necessari al trasporto e/o all'esportazione; ove non espressamente indicato e in mancanza di espressa pattuizione al riguardo, il luogo di ritiro sarà quello corrispondente all'indirizzo dell'ufficio commerciale o, in mancanza, della sede legale, indicati dal Fornitore al momento dell'adesione al Marketplace.

8.3 - Le Parti possono stabilire modalità di consegna diverse da quelle indicate dal presente articolo, prevedendo, ad esempio, che la merce verrà prelevata presso la sede dell'e-marketer da un vettore scelto dall'acquirente.

8.5 - Qualora si tratti di transazioni commerciali internazionali, il termine di resa concordemente accettato è EX WORKS INCOTERMS 2010, salvo diversa espressa pattuizione tra le parti.

8.6 - In ogni caso, il rischio di perimento dei prodotti si trasferisce all'Acquirente nel momento in cui la merce esce dal magazzino e viene rimessa al primo trasportatore.

8.7 - Il perimento o il danneggiamento dei Prodotti avvenuti dopo il trasferimento del rischio all'acquirente non liberano quest'ultimo dal pagamento del prezzo.

8.8 - Il Fornitore e l'Acquirente assumono l'obbligo di comunicare, attraverso gli strumenti messi a disposizione sulla piattaforma, all'E-marketer la presa in consegna del prodotto da parte del vettore, trasmettendo anche il Documento di Trasporto e l'identità del vettore ne/o spedizionario.

8.9 - È posto a carico dell'Acquirente l'onere e l'obbligo di ottenere eventuali licenze all'esportazione e/o importazione, nonché ogni altra autorizzazione necessaria.

8.10 – Al momento della conferma dell'ordine d'acquisto, l'Acquirente ha la facoltà di servirsi di vettori e/o spedizionieri convenzionati con l'E-marketer, il quale resta del tutto estraneo al rapporto instaurato tra vettore e Acquirente.

9 - RUOLO E RESPONSABILITA' DEL FORNITORE

9.1 - Il Fornitore, anche in considerazione degli obblighi generali di cui all'art. 19 del contratto di adesione al Marketplace, si impegna ad inoltrare all'E-marketer e a pubblicare sul Marketplace condizioni di vendita relative ai prodotti commercializzati veritiere e corrette ed a mantenere inalterate tali condizioni per tutto il periodo di tempo espressamente concordato con l'E-marketer. Le condizioni di vendita riguardano la tipologia, la qualità, il luogo, modalità e tempi di consegna e anche il prezzo complessivo dei prodotti ed eventualmente i termini di consegna dal momento di accettazione dell'ordine. Tali dati saranno immessi on-line a cura del Fornitore e dovranno essere immediatamente aggiornate in caso di variazione dello stato di fatto come indicato nell'art. 11. Il Fornitore sarà direttamente responsabile nei confronti del fornitore e dell'Acquirente nei casi di improvvise e non concordate variazioni di prezzo e qualità dei

prodotti che comportino reclamo nei confronti dell'E-marketer ai sensi dell'art. 4 delle presenti condizioni di vendita.

9.2 - L'Acquirente si impegna a mantenere indenne l'E-marketer da ogni perdita, danno, responsabilità, costo o spese, incluse anche le spese legali, derivanti da ogni violazione del comma precedente.

10 - RUOLO E RESPONSABILITA' DELL'ACQUIRENTE

10.1 - L'Acquirente, anche in considerazione degli obblighi generali di cui all'art. 19 del contratto di adesione al Marketplace, assume piena responsabilità circa l'esattezza e la veridicità dei dati immessi direttamente o per il tramite dell'E-marketer, per conto proprio o per conto terzi sul Marketplace, finalizzati o meno a completare la procedura di acquisto dei prodotti.

10.2 - L'Acquirente si impegna a mantenere indenne l'E-marketer da ogni perdita, danno, responsabilità, costo o spese, incluse anche le spese legali, derivanti da ogni violazione del comma precedente.

11 - RUOLO E RESPONSABILITA' DELL'E-MARKETER

11.1 - L'E-marketer si impegna a verificare le condizioni di vendita inserite dai Fornitori sul Marketplace, esonerandosi però sin da adesso da azioni e comportamenti fraudolenti degli stessi Fornitori. A sua discrezione l'E-marketer potrà accettare condizioni di vendita inoltrate in altro formato e attraverso diversi strumenti di comunicazione, ma in tal caso non assicurerà il rispetto del termine di cui al successivo comma 11.3.

11.2 - L'E-marketer si impegna a riscontrare tempestivamente le richieste di informazioni e di altri servizi specificatamente concordati.

11.3 - Tutte le richieste e comunicazioni, di cui ai punti precedenti, fatte pervenire all'e-marketer ai sensi dell'art. 24 del contratto di adesione al Marketplace, saranno riscontrate tempestivamente e, comunque, entro 15 giorni dalla loro ricezione.

11.4 - Sono espressamente fatti salvi i periodi di inattività dell'E-marketer previamente comunicati alle parti attraverso la pubblicazione sul sito bancadelgrano.it

11.5 - L'E-marketer non assume alcuna responsabilità per gli inadempimenti imputabili a causa di forza maggiore quali incidenti, esplosioni, incendi, scioperi e/o serrate, terremoti, alluvioni, ritardi nei trasporti marittimi, aerei, ferroviari, ritardi nella produzione, interruzione della corrente elettrica e/o delle linee telefoniche o di collegamento alla rete

per fatto di terzi, ed altri simili eventi che impediscano, in tutto o in parte, di dare esecuzione al Contratto.

12 - OBBLIGHI GENERALI DI SICUREZZA

12.1 - Il Fornitore, l'E-marketer e l'Acquirente si impegnano ad applicare ai propri sistemi informatici e, quindi, a tutte le comunicazioni telematiche le procedure e le misure di sicurezza ritenute idonee, allo stato delle conoscenze tecniche, informatiche e telematiche, ad evitare i rischi di accesso non autorizzato, manomissione, ritardo nella registrazione o nella elaborazione, distruzione e perdita di informazioni e/o dati trasmessi.

13 - CANCELLAZIONE DI UN ORDINE

13.1 - L'acquirente non ha facoltà di procedere alla cancellazione dell'ordine inviato all'E-marketer, infatti l'ordine costituisce proposta d'acquisto irrevocabile all'E-marketer.

14 - CLAUSOLA RISOLUTIVA ESPRESSA

14.1 - Fatto salvo l'ulteriore risarcimento del danno e/o l'applicabilità degli eventuali interessi di mora nella misura legale a carico della Parte inadempiente, il Contratto si intenderà risolto di diritto, ai sensi dell'art. 1456 c.c., nel caso in cui vengano violati gli obblighi stabiliti nei seguenti articoli:

- Art. 7 (Pagamento del prezzo);
- Art. 9 (Responsabilità del fornitore).
- Art. 10 (Responsabilità dell'acquirente);

14.2 - Si applicano i commi 17.2 e 17.3 del contratto di adesione al Marketplace.

15 - ACCETTAZIONE DELLE CONDIZIONI GENERALI

Ai sensi e per gli effetti degli artt. 1341 e 1342 cod. civ., l'aderente dichiara di aver attentamente letto le presenti Condizioni generali e di approvare espressamente gli articoli e/o le clausole qui di seguito indicate:

- Art. 4 (Prezzi di vendita);
- Art. 5 (Disponibilità dei prodotti);
- Art. 6 (Conclusione del contratto);
- Art. 9 (Ruolo e Responsabilità del fornitore);

- Art. 10 (Ruolo e Responsabilità dell'acquirente);
- Art. 11 (Ruolo e Responsabilità dell'e-marketer);
- Art. 14 (Clausola risolutiva espressa).